



**Szanowni Państwo,**

Z nieskrywaną radością informujemy, że 7 listopada 2005 roku odbyła się zapowiadana od kilku miesięcy premiera pierwszego w Polsce internetowego serwisu antyaukcyjnego afisz.pl

Projekt ten wymyślony i wykonany przez młodych twórców z Małopolski działających pod szyldem firmy tnc Partner. Serwis afisz.pl jest internetową platformą handlową, na której można zarówno kupować jak i sprzedawać wszelkiego rodzaju produkty, usługi oraz prawa.

Od serwisów aukcyjnych, które spełniają podobną funkcję, serwis afisz.pl różni się w sposób zasadniczy. W naszym serwisie to kupujący określa większość zasad transakcji. U nas to klient inicjuje zlecenie określając, co zamierza zakupić (czego potrzebuje) i jakim mniej więcej dysponuje budżetem. Odpowiedzią na deklarację chęci zakupu są oferty sprzedawców, którzy konkurują między sobą ceną, ale także jakością. Mamy więc do czynienia z mini przetargiem, który pozwala dokonać zakupu najlepszego produktu po optymalnej cenie. Dodatkową zaletą wprowadzonych przez afisz.pl zasad transakcji jest możliwość doradzania klientowi przez sprzedawcę. Czyli wszystko odbywa się jak w większości sklepów właściwym podejściu do klienta.

Nazwaliśmy nasz serwis antyaukcyjnym, gdyż przeciwstawia się dotychczasowym przyzwyczajeniom kupowania i sprzedawania w Internecie. Przyzwyczajeniom wykreowanym przez serwisy aukcyjne. Jednak w rzeczywistości afisz.pl wypełnia lukę na rynku internetowym, która do tej pory nie była zauważana.

W serwisie afisz.pl znajdują się nowe rodzaje produktów czy usług, które na aukcjach nie mają racji bytu. Z serwisu z pewnością skorzystają także nowe osoby, dla których żmudne przeszukiwanie ofert sprzedaży na aukcji jest zbyt pracochłonne lub zbyt skomplikowane (nie mówiąc o tradycyjnym chodzeniu po sklepach czy firmach). Z drugiej strony kolekcja zleceń kupna będzie stanowiła dla sprzedawców nieocenione źródło informacji o strukturze popytu, ale także zindywidualizowanych potrzebach klientów. W rezultacie serwis antyaukcyjny afisz.pl przyczyni się do znacznego rozszerzenia ilości zawieranych w Internecie transakcji, co od wieków stanowiło esencję handlu. Jeśli bowiem możemy zacytować Wokulskiego z Łalki: „Handel nie polega na zyskach spodziewanych, ale na nieustannym obrocie kapitału”.

Drodzy Państwo, jak już wspominaliśmy premiera i oficjalne uruchomienie serwisu odbyło się 7 listopada (poniedziałek) 2005 r w krakowskim klubie „Kryjówka” przy ul. Sławkowskiej 11. Na uroczystości pojawili zaproszeni goście oraz przedstawiciele mediów.

Ponieważ idea złamania dotychczasowych przyzwyczajęń użytkowników Internetu wydaje się przedsięwzięciem rewolucyjnym postanowiliśmy wprowadzić uczestników tej wyjątkowej inauguracji w taki właśnie rewolucyjny klimat.

Po słowach powitania, odbyła się, przykładowa aukcja odtwarzacza DVD, która... została jak się w Internecie zdarza po prostu odwołana. Rozgniewani tym wydarzeniem, twórcy afisz.pl wezwali na pomoc samego Che Guevare. Po krótkiej prezentacji czarnobiałej „Rewolucyjnej Kroniki Filmowej”, w „Kryjówce” pojawił się sam bohater rewolucji który wygłosił płomiennie przemówienie. Gość inauguracji wręczył, Tym razem w formie prezentu od serwisu afisz.pl odtwarzacz DVD osobie, która zaferowała najwyższą cenę zanim nastąpiło przerwanie aukcji. Che Guevara zdecydowanym kliknięciem uruchomił serwis afisz.pl. Po symbolicznym toaście był czas na spotkanie twórców serwisu z mediami.

Dla lepszego wyjaśnienia czym jest nowo otwarty serwis afisz.pl załączamy kilka dokumentów, oraz tekstów przemówień (przepraszamy, że czasem w wersji roboczej – to te które były wygłaszane, nie czytane). Przede wszystkim jednak zapraszamy na strony afisz.pl – proszę nie zapomnieć złożyć zlecenia, składanie zleceń jest i pozostanie zawsze bezpłatne!

Tym bardziej, że to dopiero początek rewolucji. Już wkrótce zaprosimy Państwa na jej kolejne odsłony podczas, których zaprezentujemy zupełnie nowe rozwiązania oraz udogodnienia dla użytkowników serwisu Afisz.pl oraz promocje nowych działów sprzedaży

Pozdrawiam

**Wojciech Baluch**

dyrektor kreatywny tnc Partner

Wszelkie pytania prosimy kierować na:

baluch@afisz.pl, - tel.: 501 32 77 94